



見つける ミッケルアート®のご案内



イメージキャラクター
ミッケちゃん♪



🍀 ご不明点等ございましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。

TEL 053-489-9850

(9時～18時)

mikkelart@sprayart-xin.com (24時間受付)

静岡大学発ベンチャー企業・株式会社スプレーアートイグジン

「レク活動内容のマンネリ化…」 という悩みはありませんか？

よくある施設運営の課題



- ✓ 利用者様の満足度を高めたい…！
- ✓ 運動以外のプログラムを充実させたい！
- ✓ 事業所の特長を増やしたい…！

理想の状態



- 利用者様同士が楽しく会話ができる場所にしたい！
- 利用者のやりたいことを叶える事業所にしたい！
- 地域No.1の人気の事業所を目指したい！

この悩みを放置した場合の経営リスク

稼働率

不人気店になり、稼働率が低下する。

離職

職員のモチベーションが下がり、離職が進む。

コスト

人材獲得コストが年間100万円以上かかる。

事故

チームケアが機能せず、事故のリスクが高まる。

採用困難

不人気の施設になり、さらに採用が困難になる。

課題解決には「活動内容の見直し」が不可欠です！

マンネリ化が解決できる 「ミッケルアート」



おかげさまで12年間継続的にご利用いただいております
ミッケル研修が選ばれる6つの理由

メリット1



**昔懐かしいイラストで
手軽に回想ができる！**

ミッケルアートは、世界一、手軽にできる回想法を目指しています。絵の種類は2000種類です。

メリット2



**紙媒体と映像形式があり、
グループワーク形式で活用♪**

職員様1名に対して利用者様6～15名など、少ない人員配置で活用いただけます。

メリット3



**利用者の「やりたいこと」を
引き出すことができる！**

会話を通して利用者様の変化やニーズを引き出すことができます。

メリット4



**絵の裏面に会話の見本付き！
会話の苦手な職員様でも安心**

全ての絵の裏面に紙芝居のように、声かけの見本が書かれています。

メリット5



**周辺症状の緩和効果に
エビデンスあり**

週2回、一回あたり20分程度のグループワーク形式で活用することで、有効性が示唆されました。

メリット6



2年連続学会賞受賞！

事業所の差別化に活用できる
日本認知症ケア学会、日本認知症予防学会で学会賞を受賞しています。事業所様の特養にできます。

事業所の特長を増やすことができます！

見つける ミッケルアート® とは？



ミッケルアートは、コミュニケーションツール

ミッケルアートには、観光名所や昭和の懐かしい風景が細かく描かれています。利用者様同士、または、利用者様と職員様の会話のきっかけとしてご利用いただけます。ミッケルとは、見つけると言う意味の造語です。利用者様の思い出を見つける、やりたいことを見つけるという願いが込められています。

代表的なミッケルアートの一例

介護職員様の会話力を上げる

ミッケルアート® A3版



【解決できる課題】

- ✓ 利用者様同士の会話を充実させたい
- ✓ 利用者様の新しい一面を知りたい
- ✓ 会話の苦手な職員の会話力を高めたい

これらの課題を解決するのが、
ミッケルアートA3版です！

業務負担の軽減と認知症ケアの両立

ミッケルアート® 映像版



【解決できる課題】

- ✓ 職員の会話力を上げたい
- ✓ 職員の業務負担を軽減したい
- ✓ 認知症ケアに繋がりたい

これらの課題を解決するのが、
ミッケルアートA3版です！

旅行気分を楽しめる空間づくり

ミッケルアート® A1版



【解決できる課題】

- ✓ 利用者様が遠出をすることが難しくなった
- ✓ 施設内でできる楽しみを増やしたい
- ✓ 人手不足の中でもできることを考えたい

これらの課題を解決するのが、
ミッケルアートA1版です！

介護職員様の会話力を上げる／

見つける ミッケルアート® A3版 (A3サイズ)



施設運営の課題 と 解決方法



- ✓ 利用者様同士の会話を充実させたい
- ✓ 利用者様の新しい一面を知りたい
- ✓ 会話の苦手な職員の会話力を高めたい

これらの課題を解決するのが、ミッケルアートA3版です！

ミッケルアートA3版の3つの特長



STEP 1 絵の中からミッケル

Q. ネコはどこにいますか？

STEP 2 思い出さミッケル

Q. 兄弟は何人ですか？
Q. 母の手料理はなんでしたか？

STEP 3 やりたいことをミッケル

Q. 食べたいものは、何ですか？

① 活用方法が簡単

絵の裏面に書かれている「声かけの見本」を参考に会話するだけ。



② 会話力が上がる

会話が苦手な職員様の会話力が上がります。すると、自然と利用者様との関わり合いを楽しめるようになります。



③ 周辺症状緩和への有効性を実証済み

研究によって周辺症状緩和への有効性が確認されているので、自信を持って使うことができます。

活用方法



利用者様に集まってもらう

レクリエーションの時間に、5名程度の利用者様に集まっていただきます。2人で1枚の絵を見ていただき、職員様は絵の裏面に書かれている「声かけの見本」を見ながら会話を広げます。



会話を楽しむ

20分程度会話を楽しんでいただいた後、「ありがとうございました。また今度お話の続きを聞かせてください」とお礼を言って、絵を回収します。



会話が苦手な職員様は、会話の得意な職員様と一緒に

会話が苦手意識のある職員様は、利用者様にどのように話しかければいいのか、自分が話を進めないといけないのか分からないのかもしれませんが。まず先輩と利用者様の会話に同席してもらい、場の雰囲気慣れてもらうと良いでしょう。「無理に自分から話そうしなくても良い」と気づくと、気持ちが楽になります。

職員様の声



利用者様がより身近に

同じ絵でも人それぞれ目に入る物が違うので話が広がりやすく、利用者様とのコミュニケーションが楽しくなりました。きっかけがあると利用者様はとてもよく反応され、普段とは違った表情を見ることができます。これからもミッケルアートを活用して、利用者様の良いところをどんどん引き出していきたいです。

(デイサービス 20代 介護士)

管理者様の声



介護職としてのやりがいに繋がる

食事前後は、複数名でテーブルを囲んでいるので、ここに会話のきっかけとなるミッケルアートをお渡しすると、みなさん「なにを見ているの？あー、餅つきね。うちにもこの杵や臼があったわよ」という会話が広がります。ミッケルアートの活動を通して、忙しい業務の中でも、いつでも寄り添い信頼関係を築く事が大切だと気付かされます。このように利用者様と関わり合いを持つことは、介護職としてのやりがいに繋がります。

(有料老人ホーム 20代 介護士)

＼職員様の会話力アップと認知症ケアの両立／

見つける ミッケルアート® 映像版



施設運営の課題 と 解決方法



- ✓ 職員の会話力を上げたい
- ✓ 職員の業務負担を軽減したい
- ✓ 認知症ケアに繋げたい

これらの課題を解決するのが、ミッケルアート映像版です！

ミッケルアート映像版の3つの特長



① ナレーションを真似して会話力アップ

課題解決のポイントは、会話の苦手な職員様の会話力を高めることです。映像に収録されているナレーションは、職員様にとって声かけの見本になっています。



② 介護未経験者でも回想法を実践できる

映像主体で話が進むため、介護未経験者の方でも、落ち着いてレクリエーションを行うことができます。

③ 多様な再生方法

映像版は、SDカード、USBメモリ、ブルーレイ対応DVD、YouTube 経由で閲覧いただくことができます。

※SDカード、USBメモリは、TVの型番によって再生できない場合もございます。



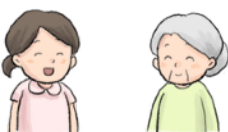
ミッケルアート® 映像版

活用方法



映像を流す

レクリエーションの時間に、10名程度、利用者様に集まっていただきます。映像を再生すると、ナレーション付きで映像が流れます。1本の映像は30分です。映像が流れている間、職員様は利用者様の表情を見ていただきます。



利用者様に話しかける

お話ししたような方がいれば、映像を一時停止し、「Aさん、懐かしいですか？」などと話しかけてください。利用者様が「昔はこうだったのよ」と話し始めると、周りの方もうなずきます。3分程度お話しされたら、映像を再生し、続きを見ていただきます。



お礼を言って終わる

終わる時には、「ありがとうございました。また今度お話の続きを聞かせてください」とお礼を言って、映像を終了します。

職員様の声



会話の仕方や幅が広がった

ミッケルアートをレクリエーションで行い、利用者様とのコミュニケーションの仕方や幅が広がりました。懐かしい話題や観光名所など、様々なパターンの映像があるため、利用者様の普段聞くことができない話題を話されています。新人職員も抵抗なく実施できるため、会話の仕方や声かけの幅が広がっています。このコミュニケーションを普段の生活にも活用していきたいと思います。（特別養護老人ホーム 30代 介護士）

管理者様の声



食事の配膳待ちの時間に活用

食事の配膳待ちの時間は、フロアが慌ただしくなります。その際に、ミッケルアート映像版を活用することで、待ち時間が利用者様が楽しめる時間に変わりました。懐かしい時代の絵を見ながら「あの時代はあだった」など言いながらコミュニケーションをとっていきます。学校、遊び、恋愛事情。色々なストーリーが飛び出してきました。スタッフにも好印象で楽しい時間を過ごせています。次は、どんなお話が聞けるか楽しみです。（特別養護老人ホーム 50代 施設長）

＼利用者様参加型！旅行気分を楽しめる空間づくり／

見つける ミッケルアート® A1版 (A1サイズ)



施設運営の課題 と 解決方法



- ✓ 利用者様が遠出をすることが難しくなった
- ✓ 施設内でできる楽しさを増やしたい
- ✓ 人手不足の中でもできることを考えたい

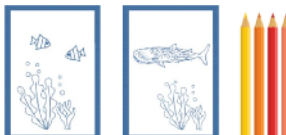
これらの課題を解決するのが、ミッケルアートA1版です！

ミッケルアートA1版の3つの特長



2ヶ月ごとの交換で季節感を演出

大きなサイズの絵を飾るだけで、その空間を明るくすることができます。2ヶ月毎に新しい絵に掛け替えるだけで、新鮮さを保つことができます。



付属の塗り絵で、利用者様と一緒に「アートな空間づくり」

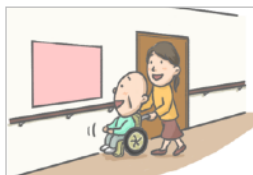
各アートには、塗り絵などの付録が付いています。塗り絵は、一定の見栄えになるようにデザインされているため、統一感のある雰囲気演出することができます。また、利用者様が一人でも楽しめるため、職員様の負担軽減にも繋がります。



利用者様と職員様の会話のきっかけに

絵が変わると、利用者様や職員様が気づき、「絵が変わりましたね」、「旅行は好きですか」という会話に繋がります。職員様の負担感なく、会話を意識することに繋がります。職員様にとっては、利用者様の知らない一面を知ることができ、普段のケアに活かすことができます。

活用方法



利用者様や入居見学者様が普段通る動線上に飾る

アートを利用者様や入居見学者様が普段通る動線上に飾ります。飾る場所は、普段から必ず人が立ち止まる場所が効果的です。事務所前、掲示板、エレベーターホール、エレベーターの中などです。



各アートには、観光情報カード、声かけの見本カード、塗り絵付き

このカードを絵の横に飾ることで、会話の苦手な職員様も気軽に話しかけることができます。また、塗り絵を活用することで、利用者様参加型の空間づくりができます。



職員様にとっても負担感がない

例えば、エレベーターホールに飾り、エレベーターの待ち時間に、「きれいですね。ここは京都のお寺ですね。京都に旅行に行ったことはありますか？」などと話しかけます。エレベーターが来たら、そのまま会話をしながら乗り込みます。

職員様の声



利用者様が感動

利用者様も、本気で感動されてました。「写真かと思っていたら、絵なんですか？すごい…」「キレイねえ」と驚かれる利用者様もおられました。ご家族様も見るとのを楽しみにされていて、今回の作品もとても喜ばれていました。観光名所の絵は、私たち職員にとっても身近であり、話題にしやすいです。六甲山の夜景は素晴らしいクオリティでした。（有料老人ホーム 30代 介護士）

管理者様の声



施設が明るく楽しく ご見学者様も感心

認知症をお持ちのお客様だけではなく、コロナ自粛の時期に、全体が明るくなったと自立度の高い利用者様も喜ばれており、クイズを確認しながら館内を歩行するなど、楽しまれていました。また、ご見学やご来訪された方から、作品についてご質問をいただくことがよくあります。施設として会話を大切にしている意図を伝えることで、好意的な反応が返ってきます。（有料老人ホーム 40代 施設長）

科学的根拠

周辺症状の改善効果（エビデンス）



上のグラフは、ミッケルアートを3ヶ月間、週2回、1回あたり20分間使用し、使用後1ヶ月はなにもしない（ミッケルアート未使用）の状態を示したものです。認知症高齢者281名分のデータを収集しました。グラフから、開始1ヶ月から3ヶ月目まで周辺症状が改善していることがわかります。さらに、ミッケルアートを使用了後1ヶ月経ってもほぼ効果が持続しています。結果、**ミッケルアートの認知症の周辺症状改善への有効性が明らかになりました。**

★これまでの研究で明らかになっていること

- 認知症の軽度～重度の方まで活用できます。
- 認知症予防から進行抑制まで様々な目的で活用できます。
- アルツハイマーや脳血管性など、**すべての認知症**に対して活用できます。
- 特に脳血管性認知症の方の**改善数値が高い傾向**にあります。



★ミッケルアートをを用いた認知症ケアは、学会賞を2年連続受賞しています



2013 年 日本認知症ケア学会 石崎賞受賞
2014 年 日本認知症予防学会 浦上賞受賞



ミッケルアートの導入事例

導入事例①「社会福祉法人 喜入会様、医療法人 参天会様（鹿児島県）」



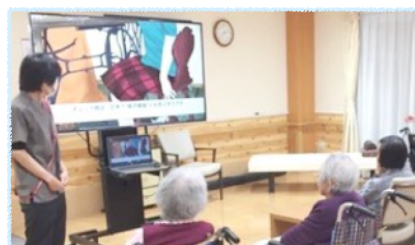
デイサービス、デイケア、老健、特養、小規模多機能、グループホームなど、様々な施設で高品質なケアを提供しています。職員と利用者間の円滑なコミュニケーションを促進するために、革新的なツールとしてミッケルアートを導入しています。さらに、次世代のリーダーを育成するためのミッケル研修も実施し、これまで120名以上の職員が修了しています。

導入事例②「医療法人 徳洲会様（静岡県、大阪府）」



徳洲会グループ様では、介護老人保健施設である静岡徳洲苑、岸和田徳洲苑、八尾徳洲苑において、職員と利用者間の円滑なコミュニケーションを促進するとともに、認知症ケアの手法としてミッケルアートを導入しています。さらに、認知症ケアの専門職を育成するために、ミッケル研修（ミッケルアート回想療法士1級）も積極的に実施されています。

導入事例③「SOMPOケア様（東京都、埼玉県、大阪府、京都府、静岡県など）」



SOMPOケア様では、有料老人ホームやサービス付き高齢者住宅において、ミッケルアートを活用しています。当施設では、ミッケルアートが利用者同士の会話を促進し、やりたいことを見つける手助けとなっています。また、入居見学者との円滑なコミュニケーションを図り、施設内の空間づくりにも活用されています。さらに、余暇時間の充実や様々な場面での活動にもミッケルアートが活かされています。

導入実績の一例

- 医療法人徳洲会
- 上尾中央医科グループ
- メディカル・ケア・サービス株式会社
- SOMPOケア株式会社
- 株式会社ベネッセスタイルケア
- 株式会社ツクイ
- ミアヘルサ株式会社
- 株式会社アズパートナーズ
- 日本ロングライフ株式会社
- ケアパートナー株式会社
- 医療法人参天会
- 医療法人社団愛友会
- 医療法人社団健育会
- 社会福祉法人 梓友会
- 社会福祉法人 喜入会
- 社会福祉法人いきいき福祉会
- 社会福祉法人つぼみ会
- 社会福祉法人来光会
(敬称略・順不同)



↑こちらは鹿児島県にある法人様が、ミッケル研修修了後、法人内で表彰式を行われている様子です。

ミッケルアートを活用された職員様の声



入居者様には「誰かと話をしたい」というニーズがありますが、中には会話が苦手な職員様もいます。ミッケルアートを活用することで、この課題解決ができ、より円滑なコミュニケーションを実現します。ミッケルアートを活用することで、職員様が話題を見つけやすくなり、会話の広げ方を学ぶことができます。週2回の5分程度、会話する機会があれば、約2ヶ月後には会話力アップを実感できます。



入居者様には、不安や個人的な思いを打ち明ける機会が必要です。一部の方々は、日常の小話だけでなく、自分の過去や思い出に関する深い話を分かち合いたいと願っています。ミッケルアートを通じて、入居者様同士や職員様との親密な対話の機会が増え、生活の中で深いつながりが築かれます。これにより、入居者の満足度が向上し、心温まるコミュニケーションが促進されます。



介護の重度化と認知症に伴い、自分の思いを言葉を表現できない状況が増えてきます。この際、入居者の安心のためには、常に親密な対話ができ、感情を理解してくれる職員が身近にいることが欠かせません。入居者にとって、自身の気持ちや希望を理解してくれる存在が存在することは、安心感の源となります。

レンタル料金

レンタル料金は変更となる場合がございます。最新の情報は、ミッケルアートHPまたは担当者にご確認ください。

ミッケルアート® A3版



(すべて税別)

	月額	年額	1年間で使用できる種類と枚数			
L	¥10,000	¥120,000	24	種類	6	枚ずつ
LL	¥14,000	¥168,000	48	種類	8	枚ずつ

※ご契約後、一年分の絵をまとめてお届けいたします。

ミッケルアート® 映像版



	月額	年額	1年間で視聴できる種類		
S	¥5,000	¥60,000		1年間で	12 種類
M	¥7,500	¥90,000		1年間で	24 種類
L	¥9,500	¥114,000		1年間で	36 種類
LL	¥14,000	¥168,000		1年間で	48 種類

- ・1本あたりの映像の長さは30分です。
- ・データ媒体：YouTube / SDカード / USBメモリ / ブルーレイ対応DVDからお選びください（途中で変更可能です）。
- ・月額にプラス3,000円することによりメディア(USBなど)を1つ追加できます。※映像の内容は同じです。

ミッケルアート® A1版



	月額	年額	1年間で使用できる種類と枚数			
M	¥8,000	¥96,000	12	種類	1	枚ずつ
L	¥11,000	¥132,000	24	種類	1	枚ずつ
LL	¥14,000	¥168,000	36	種類	1	枚ずつ

※ご契約後、一年分の絵をまとめてお届けいたします。

※額縁は弊社にて1部4,000円(税別)でご用意することも可能です。(シャープな黒縁のみ)

※施設の二箇所に飾りたい場合は、月額9,000円をご注文いただき、額を2セットにすることをお勧めいたします。

<備考>

- ・発送／返送料金はすべて弊社負担です。
- ・月払い／年一括払いから選択できます。どちらもお支払い合計金額は同じです。
- ・ミッケルアートは年間契約となります。2年目を継続されない場合は、更新月の2ヶ月前までにご連絡ください。
- ・ミッケルアートのレンタル契約は、併設されている事業所でも、事業所毎のレンタル契約が必要です。
- ・故意の過失でない限り、アートが破損・紛失しても弁償する必要はございません。安心してご利用いただけます。

費用対効果のシュミレーション

ミッケルアートの導入で、業務負担を30%軽減し、教材費は50%削減。

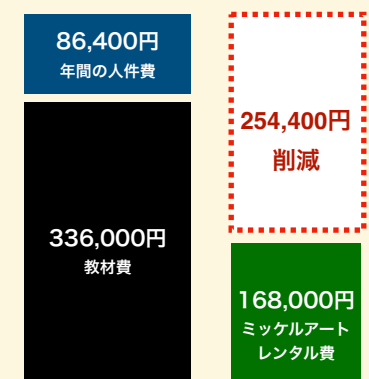
介護施設にミッケルアート導入する際の費用対効果をシュミレーションいたします。

<シュミレーションの条件>

- ミッケルアートを月額14,000円でレンタル。
- 週2回、レクリエーションとしてミッケルアートを実施。
- 利用者50名のうち、70%が参加。
- レクリエーション教材費は1回あたり100円。

<費用対効果>

- 月8回実施する場合、1回あたりのミッケルアートの費用は、 $14,000 \div 8 = 1,750$ 円。
- レクの参加者が35名の場合、1人当たりの金額は、 $1,750 \div 35 = 50$ 円。
- 通常のレクの教材費より50円安く済む。つまり通常の50%を削減。
- 8回分のレクの準備にかかる人件費を削減すると、1回の準備と片付けに45分かかる場合、月6時間の人件費を効率化できる。金額は、 $6時間 \times 1,200円 = 7,200$ 円。



●効率化

- ・ 年間の人件費の効率化金額： $72時間 \times 1200円 = 86,400$ 円
- ・ レクリエーション教材費の効率化 = 年間168,000円

●結果

- ・ ミッケルアート投資額：168,000円
- ・ 損失削減：254,400円

<まとめ>

- 職員の業務負担を軽減できる。月6時間分の負担軽減で、人件費換算で7,200円。年間で86,400円。
- レクリエーション教材費を50%以内に収めることができる。月14,000円、年168,000円の教材コスト削減。
- ミッケルアートの実施時間は、職員のコミュニケーション力向上の研修としても期待できる。
- ミッケルアートを導入したことを家族や外部のケアマネージャーに営業ツールとして活用することで、新規の利用者獲得につながる可能性が期待できる。

これらを鑑みると、ミッケルアートを導入し、費用対効果を得るには十分であると言えます。



見つける ミッケルアート®

2週間お試しレンタル

5,000円(税別)

- ・ミッケルアート5枚 (A3サイズのイラスト)
- ・職員様向けのマニュアル

お試しの目的



ミッケルアートは、イラストを活用したコミュニケーションツールです。
ミッケルアートを活用すれば、利用者様中心のグループワークが可能です。
お試しの目的は、「**会話が好きな利用者様が司会進行役になれるか**」を試していただくことです。

手順1 職員様がミッケルアートを知る



- ✓ 同封のマニュアルで進行の流れや声かけのコツを確認してください。
- ✓ 説明動画(3分)もご覧いただけます。QRコードを読み取り、動画をご覧ください。

手順2 職員様がミッケルアートを試す



- ✓ 4名ほどでグループを作り、イラストを見ながら15分ほどおしゃべりします。
- ✓ このとき、司会進行役としてお願いしたい利用者様をグループに含めてください。
- ✓ 利用者様は絵の裏を参照ください。利用者様がマニュアルを見る必要はありません。

手順3 利用者様がミッケルアートを試す



- ✓ 利用者様に司会進行をチャレンジしていただきます。
- ✓ 4名程度で15分程度、楽しくおしゃべりが続けば、お試しは成功です。
- ✓ お試し後はご返却ください。返送料のみお客様ご負担となります。

説明動画を見る



TELでのお申込み

お電話が繋がらない場合は、着信履歴をもとに、弊社から折り返しお電話いたします。

053-489-9850

(9:00-17:00 平日)

メールでのお申込み

上記事項をメールにご記載いただき、件名を「ミッケルアートお試しセット申込希望」にして送信してください。

mikkelart@sprayart-xin.com

(24時間受付)

会社概要

弊社は、「アートを通じて社会課題に取り組む」という理念のもと、2007年に大学発ベンチャーとして設立いたしました。

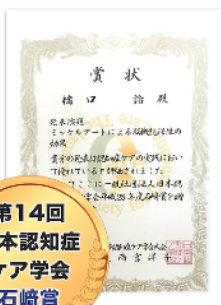


静岡大学発ベンチャー企業
株式会社スプレーアートイグジン
代表取締役 橋口論 HASHIGUCHI RIN

加盟団体 静岡大学発ベンチャー企業
社名 株式会社スプレーアートイグジン
代表取締役 橋口論 HASHIGUCHI RIN
設立 2007年7月
住所 〒432-8013 静岡県浜松市中区広沢2丁目38-7
TEL 053-489-9850
資本金 600万円
主要銀行 三井住友銀行

経歴

2001 年 静岡大学工学部機械工学科入学
2002 年 短期留学先のカナダでスプレーアートに出会い、
帰国後独学でアートを学ぶ
2005 年 静岡大学工学部機械工学科卒業
2007 年 静岡大学大学院理工学研究科博士前期課程修了
静岡大学発ベンチャー企業
株式会社スプレーアートイグジン設立
2010 年 ミッケルアート開発
2013 年 日本認知症ケア学会石崎賞受賞
2014 年 日本認知症予防学会浦上賞受賞
2023 年 高齢者住宅支援事業者協議会いいもの大賞・優秀賞



1. 学会発表実績

- 2013年5月 日本認知症ケア学会全国大会
- 2013年9月 第14回日本早期認知症学会
- 2013年9月 第3回日本認知症予防学会学術集会
- 2014年5月 第15回日本認知症ケア学会大会
- 2014年6月 第13回日本ケアマネジメント学会
- 2014年9月 日本認知症ケア学会関西地域大会
- 2014年9月 第4回日本認知症予防学会学術集会
- 2015年5月 第16回日本認知症ケア学会大会
- 2015年6月 第14回日本ケアマネジメント学会
- 2016年5月 日本認知症ケア学会全国大会
- 2019年5月 日本保育学会全国大会

2. 論文発表

- ・回想療法としてのミッケルアート
日本早期認知症学会誌 第7巻 第2号, 2014
- ・回想療法としてのミッケルアート -
エビデンスの確立に向けて- 病院設備.第57巻第2号,2015

3. 講演実績

- ・日本認知症ケア学会 2016.5
- ・日本認知症予防学会 2016.
- ・日本ケアマネジメント学会 2015.5
- ・全国老人福祉施設協議会 2015
- ・日本介護支援協会 2016.10
- ・聖隷福祉事業団 リハビリ研究会 2016.10
- ・日本リハビリテーション専門学校 2015
- ・北海道社会福祉協議会 2016.9
- ・岡崎市通所介護連絡協議会 2016.9
- ・国立大学法人静岡大学

5. 論文・抄録

- ・【論文】ミッケルアートによる脳機能活性の効果
- ・【論文】ミッケルアートによる回想療法の数値評価・検証
- ・【論文】回想療法としてのミッケルアート
- ・【シンポジウム】新人スタッフでもできる認知症プログラムとは

お問合せは、こちらにご連絡ください。

TEL 053-489-9850 (年中無休 9:00~17:00 受付)

メール mikkelart@sprayart-xin.com (24時間受付)

静岡大学発ベンチャー企業・株式会社スプレーアートイグジン